

**FIRMY** Boom na rynku sprzętu magazynowego

## Dobry wózek w cenie dobrego samochodu

**Ponad 600 milionów złotych warte są wózki magazynowe, które w 2006 roku kupili polscy przedsiębiorcy.**



Wielki popyt na urządzenia magazynowe to efekt rosnących obrotów polskich firm

MACIEJ KOSYCARZ/KFP

Ich sprzedaż rośnie w lawinowym tempie -w minionym roku aż o 50 proc., do 9 tys. sztuk

Popyt na wózki rośnie, chociaż produkt znanej firmy kosztuje tyle co średniej klasy samochód osobowy. Inwestycję trzeba odliczać od podatku przez ponad pięć lat, bo stawka amortyzacji wynosi tylko 14 proc. rocznie. Mimo to sprzedaż wzrosła w ostatnim roku o połowę, a ten rok przyniesie kolejny rekord.

Kupujący mają do wyboru skorzystanie z oferty 10 marek tzw. prestiżowych, około 20 popularnych (Komatsu czy Balcan Car), oraz zakup używanych modeli z Zachodu, często sprowadzanych prywatnie.

- Szacujemy, iż na polskim rynku jest obecnie 50 - 60 tys. wózków, z czego 35 tys. sztuk kupiono przez ostatnie sześć lat. Tylko w ostatnim roku przybyło ich około 9 tys. sztuk - ocenia Michał Okoń, rzecznik spółki Wandalex, dostawcy urządzeń magazynowych, w tym wózków widłowych. Pozytcję spółki na rynku ocenia na około 10 proc. w sprzedaży zarówno produktów tanich, jak i wózków z tzw. górnej półki. Wandalex oferuje bowiem produkty firmy Yale, konkurujące z renomowanymi markami, jak Linde, Stihl czy Jungheinrich.

Producenci wózków uważają, że wzrost popytu na urządzenia magazynowe to efekt rosnących obrotów polskich firm. Takiego zainteresowania nie przyniósł bowiem wprowadzony w Polsce przed pięcioma laty obowiązek corocznych przeglądów technicznych tych urządzeń. Gliwickie Przedsiębiorstwa Wózków Podnośnikowych, przed laty znane jako Zremb, czyli jeden z dwóch obok FUT Suchedniów (obecnie sprowadzającego towar z Tajlandii) polskich producentów wózków, ocenia swój obecny udział na rynku na co najmniej 10 proc. Ale zastrzega, że to tylko szacunki. - Do zniknięcia z rynku oferty Zrembu przyczyniło się otwarcie granic na używany sprzęt magazynowy z Zachodu - usłyszeliśmy w dziale handlowym GPWP.

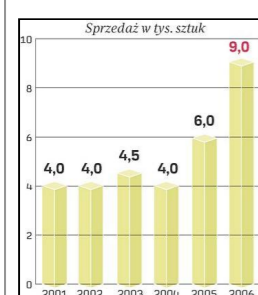
W ocenie sprzedawców zagranicznych wózków rynek tych urządzeń w Polsce jest niezwykle trudny do oceny, także dlatego, że część starych pojazdów jest wciąż użytkowana na dziko, bez dozoru technicznego. - Gdyby posiadacze wózków spełniali sumiennie obowiązek zgłaszania każdego urządzenia do Urzędu Dozoru Technicznego, można byłoby stworzyć wiarygodną statystykę obrazującą rozwój rynku. Z naszych badań wynika, że w tej chwili na rynku polskim pracuje ok. 50 tys. wózków widłowych "różnej maści". Nie jesteśmy w stanie sprecyzować, jaką część stanowią wózki zakupione z drugiej ręki ani z jakiego źródła pochodzą. Nasz udział na rynku wszystkich wózków magazynowych, z wyjątkiem ręcznych, oceniamy na 26 proc. - wyjaśnia Nina Jędrzejewska, szef marketingu firmy Jungheinrich Polska, jeden z głównych dostawców wózków tzw. grupy premium.

Zdaniem specjalistów sporo przedsiębiorców sprowadza sprzęt magazynowy samodzielnie. - Jeśli przyjąć do obliczeń średnią cenę wózka Jungheinrich wynoszącą ok. 17 tys. euro, to polskie firmy wydały w 2006 roku na sprzęt transportu bliskiego aż 153 mln euro - uważa Nina Jędrzejewska. W polskim oddziale Jungheinrich sprzedaż tych urządzeń wzrosła przez ostatnie sześć lat o 42 proc. I to mimo konkurencji indywidualnych pośredników importujących wózki z Azji albo Europy Zachodniej. Przez ten czas firma osiągała średnio 10 proc. rentowności netto.

Około 90 proc. sprzedawanych stanowią wózki z napędem na gaz płynny (propan-butan), a tylko 10 proc. z silnikiem Diesla. Na skutek zaostrzenia przepisów dotyczących zanieczyszczenia środowiska oraz przepisów zmieniających normy pracy nabywcy decydują się częściej na wózki zasilane gazem LPG oraz elektryczne. - Ta zmiana nie została wywołana przez podwyżki na rynku paliw ani też ceny wózków - podkreśla rzecznik Wandaleksu.

**Adam Maciejewski**

### Sprzedaż wózków widłowych w Polsce



Sprzedaż wózków widłowych w Polsce

Rosnąca produkcja wymusza na polskich firmach inwestycje także w magazynach. |

źródło: firmy